

МЕРОПРИЯТИЯ

в субъектах Российской Федерации, приуроченные ко Дню Победы, включая форматы чествования ветеранов Великой Отечественной войны в местах их проживания в условиях самоизоляции с учётом деятельности волонтёрского корпуса



МЕРОПРИЯТИЯ*, ПРОВОДИМЫЕ В ДЕНЬ ПОБЕДЫ

*Выбор мероприятий происходит исходя из эпидемиологической ситуации в субъекте Российской Федерации.



СЮЖЕТНАЯ ЛИНИЯ ДНЯ

Основная цель – создание ощущения праздника Великой Победы в каждой семье. Всероссийская искренняя благодарность ветеранам, передача тепла и радости каждого из нас. Почитание памяти тех, кто отдал за нас жизни и восстановил мир на земле!

Прямые включения со всей страны в рамках чествования ветеранов:

- Исполнение военных песен в рамках акции «#ПоёмДвором»;
- Парады у дома ветерана;
- Театрализованные поздравления ветеранов под их окнами;
- Передача волонтёрами подарков ветеранам;
- Билборды с тематическими фотографиями и цитатами ветеранов;
- Оформленные окна домов рисунками «#ОКНА_ПОБЕДЫ»;
- Парад воздушных шаров. В Городах-Героях, Городах воинской славы, Городах трудовой доблести - раздаются воздушные шарики с региональным символом, ассоциирующимся с достижениями города в годы войны;
- Вечерняя акция «Фонарики Победы»;
- Салют Победы.





ПАРАД У ДОМА ВЕТЕРАНА

9 МАЯ ВОЗЛЕ ДОМА КАЖДОГО ВЕТЕРАНА ПРОЙДЁТ СВОЙ УНИКАЛЬНЫЙ ПАРАД.

Воинские подразделения или представители силовых ведомств проходят строевым маршем перед окнами ветерана. К такому параду могут быть привлечены курсанты суворовских, нахимовских, кадетских, казачьих корпусов или классов, а также члены военно-патриотических клубов и Юнармии, домов творчества и центров дополнительного образования, учащиеся и студенты ВУЗов и ССУЗов.

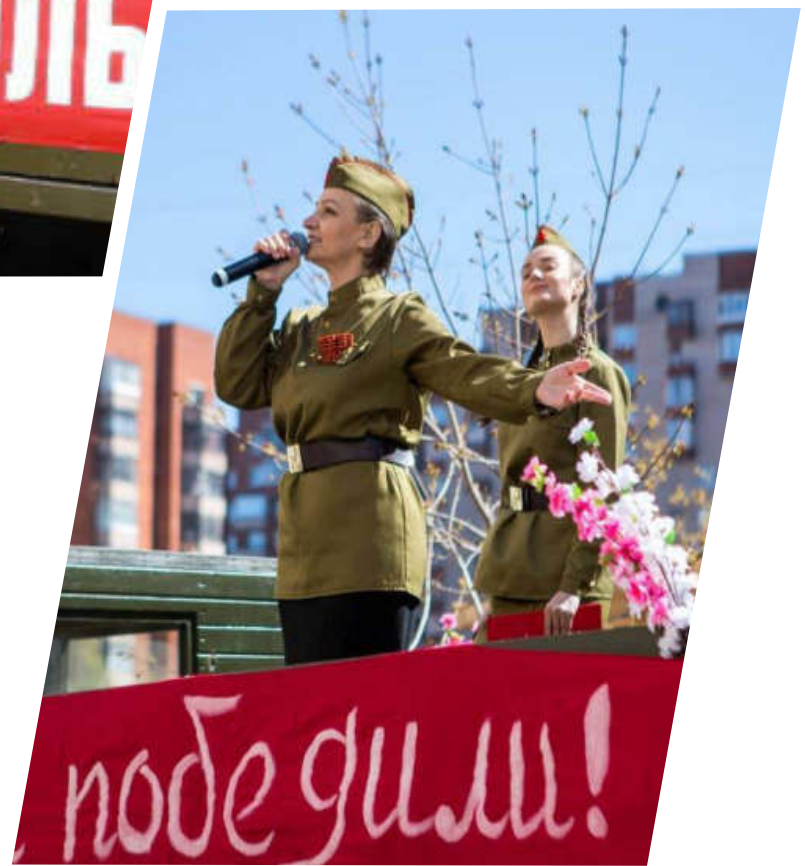
МЕХАНИКА:
Орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственный за подготовку и проведение торжественных мероприятий, связанных с празднованием 76-летнего юбилея Победы, совместно с силовыми ведомствами и другими заинтересованными организациями прорабатывает вопрос о возможности проведения парада (строевого прохода с привлечением оркестра) у дома ветерана.

Ветеранов и их родственников о предстоящем мероприятии информируют социальные службы, которые занимаются их сопровождением.

ВОД «Волонтёры Победы» обеспечивает информирование жителей близлежащих домов, расклеивая информационные листы.

Парад может осуществляться по ведомственной принадлежности ветерана (Минобороны России, Следственный комитет Российской Федерации, МЧС России, ФСО России и другие).



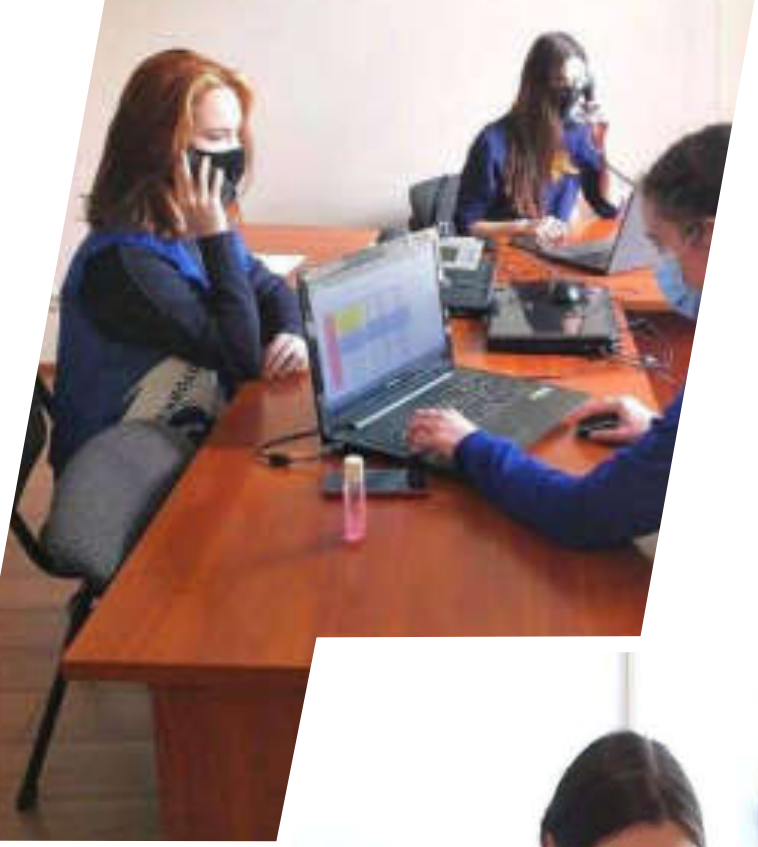


ПОЗДРАВЛЕНИЯ ДЛЯ ВЕТЕРАНОВ

ТЕАТРАЛИЗОВАННОЕ ПОЗДРАВЛЕНИЕ (ФРОНТОВАЯ БРИГАДА)
Одним из символов военного времени стала «полуторка» – автомобиль ГАЗ, который в 1941-1945 годах не только снабжал передовую продовольствием и оружием, но и помогал в перевозке артистов на фронт. «Полуторка» с творческими «фронтовыми бригадами» сможет доставить атмосферу праздника Дня Победы в каждый двор, где проживает ветеран Великой Отечественной войны.

МЕХАНИКА:
«Фронтовые бригады» – коллективы артистов и волонтёров 9 мая смогут приехать к местам проживания ветеранов с небольшим праздничным концертом: военные песни, стихи, сценки фронтовой жизни и отрывки театральных постановок по мотивам таких произведений как «Вечно живые», «А зори здесь тихие…», «В списках не значился» и другие.
В качестве сцены используется стилизованная «полуторка».
Ветераны получат персональное поздравление, а жители близлежащих домов запомнят, что рядом с ними живёт человек, переживший войну.

Концерты молодых артистов. В крупных городах страны, по 1 в каждом федеральном округе, пройдут концерты молодых творцов арт-кластера «Таврида»: 8 шоу-концертов, не менее 50 резидентов, участвующих в каждом концерте, онлайн-трансляция до 10 000 зрителей. Все публикации размещенные с мероприятия отмечаются в социальных сетях с хештегами: **#ДеньПобеды, #Поём_Двором, #ЭтотДеньПобеды, # МыВместе, #tavrida1love.**





ТЕЛЕФОННОЕ ПОЗДРАВЛЕНИЕ ВЕТЕРАНА

Телефонное поздравление от волонтёров ВОД «Волонтёры Победы». Волонтёры и/или воспитанники детских домов готовят текст своего поздравления ветерану и поздравляют его с праздником Победы, обзванивая их лично.

МЕХАНИКА:

Все волонтёры проходят регистрацию на сайте **волонтёрыпобеды.рф** и специальное обучение на образовательной платформе Волонтёров Победы. Будет обеспечен персональный подход к каждому ветерану. Поздравляющие изучат биографические справки о ветеранах, проживающих в их регионе, подготовят личное обращение именно к этому человеку, показав знание его биографии и воинского пути. Через социальные службы родные ветерана будут предупреждены о предстоящем поздравлении.





ПРОЕКТ – АКЦИЯ «#ПОЁМДВОРОМ»

Жители всей страны могут принять участие в праздновании Дня Победы. В акции примут участие все категории жителей, которые смогут присоединится к одномоментному исполнению военных песен в своих дворах.

К акции присоединятся музыкальные коллективы, хоры всех возрастных групп, волонтёры, представители экспертного сообщества и участники проекта «Таврида» разных лет.

К участию в акции присоединятся жители других государств.





РАДОСТЬ ПОБЕДЫ

Международный проект «РиоРита – радость Победы». Проект призван объединить людей разных поколений, возрастов, профессий, убеждений и политических взглядов единой эмоцией – искренней радостью граждан страны-победителя. Основой реализации проекта является воссоздание в населенных пунктах праздничной атмосферы дня 9 мая 1945 г., когда люди стихийно собирались в общественных местах и радостно пели, танцевали, играли на музыкальных инструментах.

МЕХАНИКА:

Культурная реставрация городской атмосферы 9 мая 1945 года, основанная на воспоминаниях ветеранов, очевидцев, исторических хроник. Воссоздание музыкальных произведений, вкусов, запахов, одежды того дня. Проект вовлекает молодёжь в захватывающую игру, для полноценного участия в которой, им придётся восстанавливать связи между поколениями, обращаться к опыту и воспоминаниям ветеранов, архивным документам и фотографиям, погружаться в историю своей страны.

Проект создаёт условия для формирования чувства сопричастности молодых россиян к Великой Победе посредством не только погружения в положительное поле праздника, но и активного участия в самой реконструкции этого поля. Задача проекта через эмоциональный интеллект пробудить интерес к своей истории.

Делать это не через сознательность и ответственность молодых горожан, а к человеческой способности сопереживать и соучаствовать.

Проект «Синий платочек». Проект посвящён исторической памяти о вкладе женщин в Победу и укрепление мира.

МЕХАНИКА:

В рамках проекта реализуется флешмоб в социальных сетях. Каждый пользователь может снять свой видеоролик, в котором он поёт или исполняет вальс с синим платочком под одноименную песню Клавдии Шульженко и разместить видеозапись с хештегом **#СинийПлаточек** в социальных сетях.

Организация и проведение танцевальной акции «Синий платочек» в субъектах Российской Федерации.





ПИСЬМО ПОБЕДЫ

ВОД «Волонтёры Победы» по всей России проводят акцию «Письмо Победы». Активисты Движения вместе со студентами и школьниками напишут ветеранам Великой Отечественной войны поздравления с предстоящим праздником. Любой желающий может присоединиться к акции и написать слова благодарности ветеранам, проявить заботу и внимание.

МЕХАНИКА:
Для участия в Акции необходимо скачать бланк Письма на сайте волонтёрыпобеды.рф, заполнить и выслать на электронную почту - pismo@vsezapobedu.com. Кроме того, к акции можно присоединиться, написав пост в социальных сетях с хештегом **#ПисьмоПобеды**. Волонтёры Победы при необходимости распечатают письма и доставят ветеранам до почтового ящика ко Дню Победы.





ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ #ОКНА ПОБЕДЫ

Тысячи окон по всей стране могут сказать «Спасибо!».
Разукрась вместе с ребёнком окно своего дома рисунком о Победе и словами благодарности.
Укрась окно и выложи фото в соцсети с хештегом **#Окна_Победы.**

МЕХАНИКА:
Вместе с ребёнком с использованием кистей и красок, карандашей, фломастеров или мелков сделать рисунок, отражающий участие семьи (прадедушки, прабабушки) в Великой Отечественной войне.
Можно сделать рисунок на военную тему, либо по мотивам недавно просмотренного фильма или прочитанной вместе с ребёнком книги.
Рисунок размещается на окне дома, чтобы прохожие видели рисунок.

Организаторы акции – Всероссийский конкурс для школьников «Большая перемена», Российское движение школьников, Юнармия.





ДИКТАНТ ПОБЕДЫ

«Диктант Победы» — это международная историческая акция партии «Единая Россия», которая позволяет гражданам России и других государств проверить свои знания о Великой Отечественной войне. Акция впервые была проведена в 2019 году.

В 2021 году:
Диктант пройдёт в России и за рубежом;
Предполагается онлайн и офлайн форматы участия;
Предусмотрены подарки для победителей акции;
Регистрация площадок и участников на сайте **диктантпобеды.рф;**
Регистрация волонтёров на сайте **волонтёрыпобеды.рф.**





МЭПИНГ-ШОУ

Основным критерием при выборе фасадов для мэппинга является архитектура здания, позволяющая показать на нем художественный и сюжетный контент в формате шоу, а также наличие перед зданием площади или проспекта, откуда мэппинг хорошо просматривается большим количеством зрителей, и есть возможность размещения проекционного оборудования. Данные здания подходят и для видео оформления.





ШОУ ДРОНОВ

Продолжительность шоу: 10 мин

Количество дронов: 1418 шт.

ИДЕИ:

1. Образы войны.

Флаг СССР, ордена, солдат, треугольное письмо, здание Рейхстага с флагом СССР.
Финал: объявление о победе и салют.

2. Города-герои.

Образы 13 городов-героев с символами победы: Волгоград (Родина-мать), Севастополь (памятник затопленным кораблям) и т.д.
Финал: объявление о победе и салют.

3. История солдата.

Солдат, лицо матери, письмо, война, орден, поезд победы и т.д.
Финал: объявление о победе и салют.

возможно построить 4-7 фигур в зависимости от сложности и продолжительности шоу.



AR-ВЫСТАВКА ВОЕННОЙ ТЕХНИКИ

Технология Augmented Reality (AR) – дополненная реальность – позволяет объединить онлайн видеоизображение и цифровые анимированные объекты. На любой площадке (городские улицы, площади, парки, торговые центры, социальные объекты, спортивные сооружения и т.д.) выделяется зона для размещения выставки. Посетители бесплатно могут установить мобильное приложение и рассмотреть трехмерные объекты военной техники в натуральную величину снаружи и внутри, прочитать описание и получить дополнительную информацию. Разработчики приложения обеспечивают первоклассную анимацию и звуковые эффекты, максимально точный и полный аналог «реальной» выставки. В приложении содержатся цифровые виртуальные 3D модели техники времен Великой Отечественной войны, их описание и разнообразный дополнительный контент (анимация, изображения, инфографика). Посетители AR-выставки рассматривают модели через камеры смартфонов (планшетов) при помощи специально установленного мобильного приложения.

МЕХАНИКА:

Для организации выставки необходимо определить локацию в соответствии с требованиями, установить информационный баннер с информацией о выставке, провести информационную кампанию в СМИ, городских и местных пабликах, чатах местных сообществ, а также обеспечить наличие волонтеров, которые смогут ответить на вопросы и помочь жителям разобраться в технологии выставки. Площадка оформляется баннерами и плакатами, изготовленными по макетам, предоставленным разработчиками выставки (ссылка на материалы https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1y6rbqEqF2CLRVQRY0g-FiBIDPM0-jISL).

Для локаций обязательно наличие хорошего сигнала для использования участниками мобильного интернет-трафика, либо зона свободного общественного Wi-Fi. Приложение потребует до 200 Mb для установки и использования.

Рекомендуется наличие у волонтёров техники для показа выставки с их устройства для участников, не обладающих смартфонами.

Разработчик проекта: Лаборатория дополненной реальность (arlab.me).

«Викторина Победы» предлагает принять участие в главных сражениях 1941 и 1942 годов – оборонять Брестскую крепость, плечом к плечу с подольскими курсантами сдерживать немецкие танки на Варшавском шоссе, идти в атаку под Москвой, сражаться с врагом в Севастополе и Сталинграде, стоять насмерть в блокадном Ленинграде.

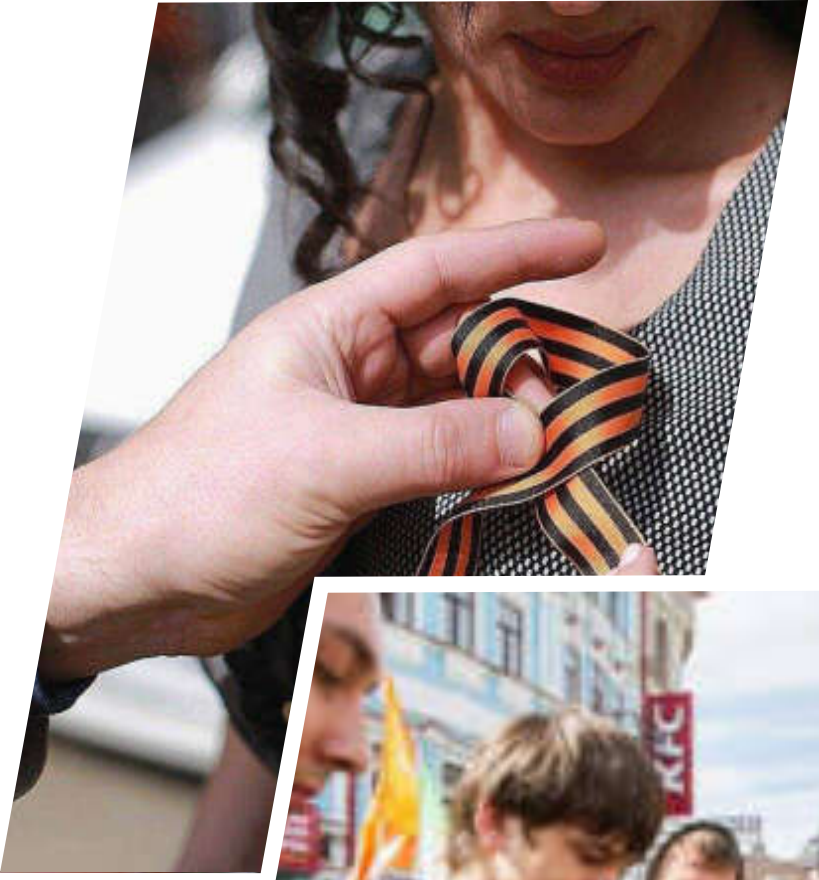
Формат приложения включает механики классической викторины и военной стратегии, а увлекательная игра сочетается с образовательным контентом.

Для участия в викторине необходимо: скачать приложение по ссылке **https://onelink.to/6tehk5.**



МЕРОПРИЯТИЯ*, ПРОВОДИМЫЕ В ПРЕДДВЕРИИ ДНЯ ПОБЕДЫ

*Выбор мероприятий происходит исходя из эпидемиологической ситуации в субъекте Российской Федерации.





ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ «ГЕОРГИЕВСКАЯ ЛЕНТОЧКА»

Ежегодно в преддверии Дня Победы в регионах России стартует Всероссийская акция «Георгиевская ленточка». Это символ воинской славы, который граждане носят у сердца в знак уважения к подвигу победителей в Великой Отечественной войне.

МЕХАНИКА:
Старт акции запланирован 28 апреля в МИА «Россия сегодня» совместно с Росмолодежью и Волонтёрами Победы.

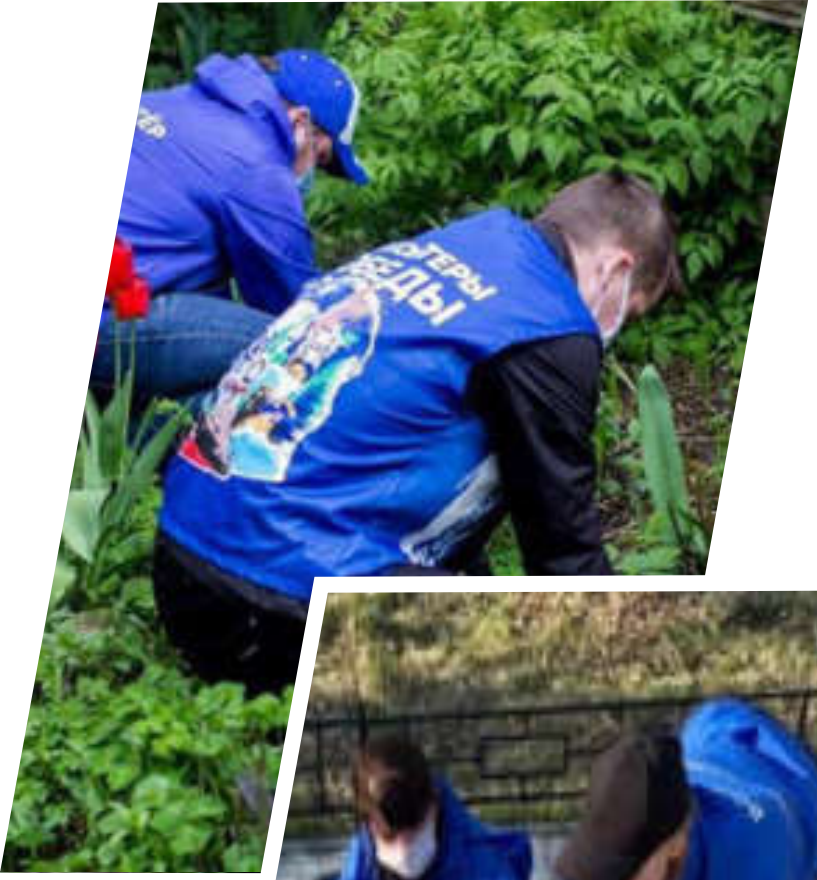
28 апреля 2021 года – единый день старта Акции. Запланированные к раздаче Георгиевские ленточки будут размещены в наиболее оживлённых и проходимых общественных местах: магазины, аптеки, парки, скверы, аллеи, АЗС.

Каждый регион оповещает жителей о местах, где можно получить Георгиевские ленты, через СМИ и социальные сети, традиционно информация будет опубликована на портале МИА «Россия Сегодня».

Планируется организовать выдачу не менее **2 000 000 Георгиевских ленточек** на не менее чем **17 000 точках** по всей России.

Партнёрами Акции станут торговые сети **«Пятёрочка», «Магнит», «Карусель»** и др.

Росмолодежь Роспатриот Волонтёры Победы РОССИЯ СЕГОДНЯ





ОБЛАГОРАЖИВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ ПЕРЕД ОКНАМИ ВЕТЕРАНА С ВЫСАДКОЙ РАСТЕНИЙ

Облагораживание и высадка растений осуществляется силами волонтёров и уполномоченных организаций с соблюдением мер, предусмотренных эпидемиологической ситуацией в субъекте.
Облагораживание производится около дома, в котором проживает ветеран.
Рекомендуется высадка многолетних, в том числе цветущих растений.
Срок акции 3-7 мая.

МЕХАНИКА:
Орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственный за подготовку и проведение торжественных мероприятий, совместно с ВОД «Волонтёры Победы» и органами исполнительной власти, ответственными за социальную защиту населения и благоустройство территорий, определяют места работ для волонтёров и уполномоченных организаций.
ВОД «Волонтёры Победы» во взаимодействии с ветераном или его представителем (в телефонном режиме) определяют объём необходимого благоустройства.
Орган исполнительной власти и участники мероприятия определяют и обеспечивают необходимые ресурсы (инструменты, посадочные материалы, способ вывоза мусора собранного при благоустройстве территории).
ВОД «Волонтёры Победы» и уполномоченный орган по благоустройству территорий осуществляет уборку территории и высадку растений.





МЕЖДУНАРОДНАЯ АКЦИЯ «САД ПАМЯТИ»

Международная акция «Сад памяти» впервые была проведена в 2020 году. Цель – создание зелёных памятников каждому, кто погиб в годы Великой Отечественной войны. Всего - 27 миллионов деревьев в память о 27 миллионов погибших. Итогом акции 2020 года стало присоединение 85 регионов страны. «Сад памяти» поддержал и Президент Российской Федерации Владимир Путин высадкой у Ржевского мемориала Советскому солдату.

МЕХАНИКА:
Для участия в акции достаточно зарегистрироваться на высадку на официальном сайте акции садпамяти2021.рф. Как и в прошлом году в акции можно принять участие и высаживая деревья у себя на участках, а также выкладывая в соцсети деревья, нарисованные со своими детьми. В 2021 году акция затронет объявленные ранее Города трудовой доблести, охватит основные памятные даты Великой Отечественной войны, места, а также имена героев.

Официальный хештег акции: #СадПамяти, #СадПамятиДома





Даты:
2–10 мая 2021
Место:
Белорусский вокзал

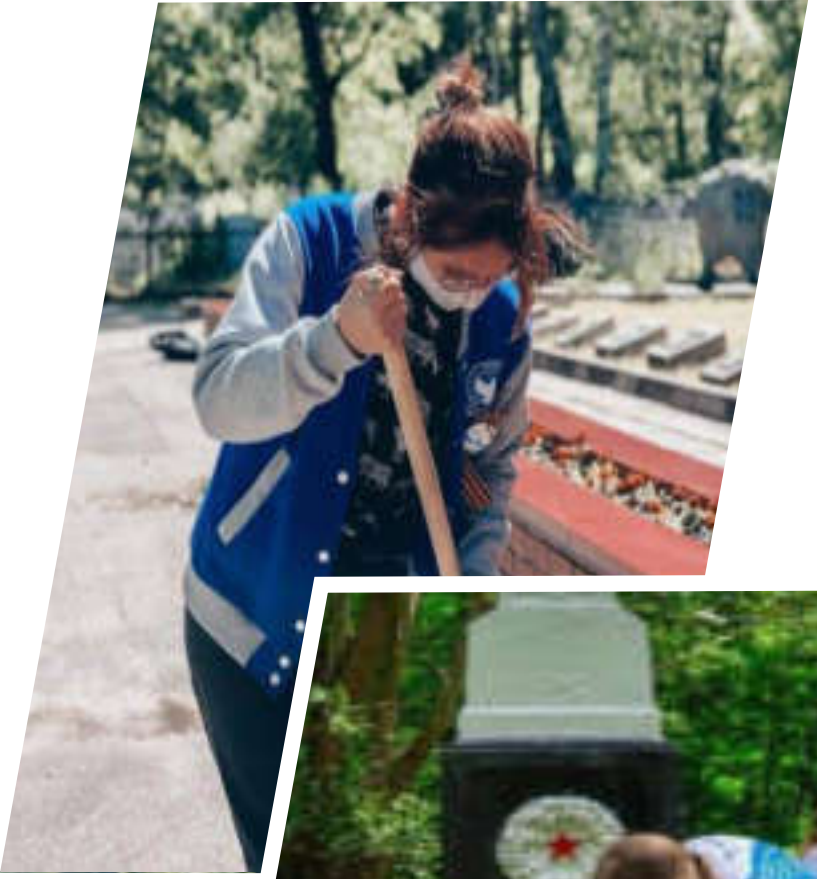
ПОЕЗД ПОБЕДЫ

Презентация обновлённой экспозиции «Поезда Победы»

«Поезд Победы» – уникальная передвижная экспозиция с тематической реконструкцией и мультимедийным контентом. Ее лейтмотивом является принцип полного погружения посетителей в события Великой Отечественной войны и переживания машиниста Лидии – героя-рассказчика.

Каждый вагон передвижного музея – уникальная история. Зайдя в поезд в начале экспозиции, посетители проходят долгую дорогу войны, которая начинается с весны 1941 года и заканчивается победным маем 1945-го. Поезд Победы уже посетили порядка 70 000 человек в 29 городах страны. В преддверии Дня Победы на Белорусском вокзале города Москвы будет презентована обновлённая экспозиция Поезда Победы. Посетители впервые увидят значительно расширенную тематическую экспозицию «Наука», демонстрирующую научные достижения, открытия и прорывные разработки отечественных ученых, которые внесли свой весомый вклад в Победу и развитие мировой науки в целом, а также новый тематический вагон, посвящённый героическим сражениям в Брестской крепости в первый день войны.

Стоянка поезда в Москве ежедневно будет сопровождаться тематическими акциями, творческими встречами, мастер-классами.





МЕЖДУНАРОДНЫЙ СУББОТНИК

Волонтёры Победы вместе с партией «Единая Россия» проведут Международный субботник по благоустройству памятных мест, Аллей Славы и воинских захоронений, посвящённый 80-летию начала Великой Отечественной войны. Он пройдет с 17 апреля по 22 июня. Особое место займет уборка заброшенных могил ветеранов Великой Отечественной войны.

Форматы участия в мероприятии:
Уборка на пешеходных зонах, очистка плит, высадка цветов и кустарников, покраска оград, уборка листвы, восстановление памятных табличек. Участники акции публикуют у себя в социальных сетях посты с историей памятного места, фотографиями «до» и «после», и добавляют хештег акции **#знатьчтобыпомнить.**





ФОТОВЫСТАВКА НА УЛИЦАХ/СКВЕРАХ/ ПЛОЩАДЯХ ГОРОДА

ИДЕЯ ФОТОВЫСТАВКИ:

- Судьба солдата;
- История города в войну;
- Герои войны глазами правнуков;
- История победы в тематике военных газет.



ТЕМАТИЧЕСКИЕ АРТ-ОБЪЕКТЫ И ИНСТАЛЯЦИИ

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ С ИНТЕРЕСНОЙ И ВАЖНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ:

- Объекты с информационными экранами;
- Объекты с визуальными и мультимедийными эффектами;
- Объекты, посвящённые фронтовым письмам и с информацией об авторах.





НОВЫЕ ИДЕИ КО ДНЮ ПОБЕДЫ 9 МАЯ 2021 Г.





ПАРАД ВОЗДУШНЫХ ШАРОВ

СИМВОЛ ПАМЯТИ О ВКЛАДЕ АЭРОСТАТОВ В ВЕЛИКУЮ ПОБЕДУ

В период с 1941 по 1945 год подразделения аэростатного заграждения прикрывали воздушные ворота к таким городам: Архангельск, Владивосток, Воронеж, Горький, Куйбышев, Ленинград, Мурманск, Ростов-на-Дону, Саратов, Севастополь, Сталинград, Хабаровск, Ярославль и другие. Всего около трёх тысяч постов заграждения.
В Москве система обороны включала 600 постов воздушного наблюдения и 124 аэростата заграждения.
Места расположения – точки проекта.
Позиции аэростатчиков располагались в городе в шахматном порядке на расстоянии 800-1000 метров друг от друга: на центральных площадях, вокруг Кремля, у гостиницы «Балчуг», на Чистых прудах, ВДНХ, в ЦПКиО, около станций метро «Сокол», «Аэропорт», «Динамо», «Павелецкая», «Автозаводская», в районе Таганской площади, на стадионе Юных пионеров, в Петровском парке, Бульварном кольце, Театральной площади (площадь Свердлова).
Традиционной точкой испытаний и подъёма аэростатов – являлся аэродром Тушино.

МЕХАНИКА:

Каждый воздушный шар поднимает в воздух полотнище с изображением орденов, олицетворяющих этапы Великой Победы.
Появление каждого ордена сопровождается аудиокомментарием и информационными материалами.
В Городах - Героях, Городах воинской славы, Городах трудовой доблести раздаются шарики с символикой города и региональным символом, ассоциирующимся с достижениями города в годы войны.

КУЛЬМИНАЦИЯ ПАРАДА ШАРОВ – ПОЯВЛЕНИЕ ОРДЕНА «ПОБЕДА», КАК ЭТО БЫЛО 24 ИЮНЯ 1945 ГОДА.

1. *Медаль «За оборону Ленинграда»*
2. *Медаль «За оборону Москвы»*
3. *Медаль «За оборону Сталинграда»*
4. *Медаль «За оборону Кавказа»*
5. *Медаль «За оборону Севастополя»*
6. *Медаль «За оборону Одессы»*
7. *Медаль «За оборону Киева»*
8. *Медаль «За оборону Советского Заполярья»*
9. *Медаль «За освобождение Варшавы»*
10. *Медаль «За взятие Будапешта»*
11. *Медаль «За освобождение Белграда»*
12. *Медаль «За взятие Вены»*
13. *Медаль «За взятие Кенигсберга»*
14. *Медаль «За освобождение Праги»*
15. *Медаль «За взятие Берлина»*
16. *Медаль «За победу над Японией»*
17. *Медаль «За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941—1945 гг.»*
18. *Медаль «Партизану Отечественной войны»*
19. *Медаль «За победу над Германией в Великой Отечественной войне 1941—1945 гг.»*





ТАНЦЕВАЛЬНЫЙ ФЛЕШМОБ

МУЗЫКА

Современная обработка (ремикс) песни военных лет.

ВАРИАНТЫ ПЕСНИ

Катюша, Смуглянка, Лизавета.

СТИЛИСТИКА КОМПОЗИЦИИ

Танцевальные композиции исполнителя Dj Smash, такие как: «Летящей походкой» ремикс на песню Евгения Антонова, «Moscow never sleeps», «Волна», «Москва».

ВАРИАНТЫ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

IOWA, Artik & Asti, NILETTO + Клава Кока.

ПОСТАНОВКА

На одной из самых оживлённых площадок Москвы (с возможностью подключения других городов России) выходят 5 человек, включают специально созданную музыкальную композицию и начинают исполнять танцевальную постановку смешанных стилей, таких как: hip hop, break dance, modern jazz ballet и прочее. Через 15 секунд с начала выступления к ним подключаются ещё человек 10, затем через промежуток времени ещё человек 15 и так далее. Общее количество подготовленных исполнителей должно быть таким, чтобы создалось ощущение, что танцует большинство находящихся в конкретном месте людей. Хореография должна включать в себя периодически повторяющийся комплекс движений, доступный для неподготовленного человека, за счет которого этот флешмоб может перекочевать в соцсети, например в Tik Tok.

СЪЕМКА

Любительская на телефоны и профессиональная на квадрокоптеры.

РЕЗУЛЬТАТ

1.Вирусное видео с большим количеством просмотров в сети.

2. Презентация 9 мая патриотической композиции в современной обработке в исполнении любимых среди молодёжи певцов, которая должна стать вирусно-популярной.

3.Картинка единения людей не только в городе, но и по всей стране, за счет одновременного исполнения флешмоба в нескольких городах России.

4. Продолжение празднования Дня Победы после 9 мая за счет запуска флешмоба в сети.

5.Популяризация Дня Победы среди молодёжи за счет использования современных форматов (музыка, популярные исполнители, вирусные видео, приобщение к исполнению флешмоба в сети).





СЕРИЯ АКЦИЙ «ТОРТ ДЛЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ»

За всю войну было выпущено три новых наименования сладостей.
Конфеты «Фронтовые» - фабрика «Красный Октябрь».
Горький шоколад «Гвардейский». Выпускался специально для лётчиков.
Выпускается до настоящего времени, но утратил свое первоначальное назначение и атрибутику.
Специальный шоколад «Кола». Содержал 6 процентов ореха кола и действовал как бодрящий пищевой продукт. Входил в обязательный продуктовый паёк лётчиков и подводников.
В 1945 году кондитерская фабрика «Большевик» выпустила серию праздничных тортов, адресованных победителям - командующим Красной Армии.
Проведение акции позволит повысить эмоциональный настрой участников празднования, а также покажет вклад в Победу кондитерского производства.

МЕХАНИКА:
Проведение конкурсов/акций «Торт для победителей» силами студентов и учащихся СПО пищевого направления и кондитерских производств, включая как крупные предприятия, так и представителей малого бизнеса.
Проведение общественной акции «Торт для победителей», с размещением фотографии и рецепта в социальных сетях.
Хештеги: #ТОРТДЛЯПОБЕДИТЕЛЯ, #ДЕНЬПОБЕДЫ.
Формирование и вручение подарков ветеранам в состав, которого включаются кондитерские изделия и «Торт для победителей».

Партнёры акции: кондитерские фабрики и производства, предприятия общественного питания, колледжи и техникумы, вузы пищевого производства.





АКЦИЯ «ВСЕМ МИРОМ – ВСЕМ НАРОДОМ»

Цель – сплочение регионов вокруг общей Победы, сохранение памяти о вкладе каждого региона в Великую Победу.
Акция «9 мая 1945 года. История одной фотографии». Снимается флэш-моб, основываясь на исторической фотографии празднования 9 мая 1945 г. Размещается в социальных сетях с хештегом **#всеммиром_всемнародом**





КОНКУРСЫ И АКЦИИ «КАК В МАЕ 1945 – ОТ ВОЙНЫ К МИРУ: МОДНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ»

На протяжении всех военных лет мода оставалась символом желанного мира, связью с нормальной, не военной жизнью. В ужасную зиму 1941–1942 годов, судьба страны буквально висела на волоске, художники выпустили на простой желтой бумаге, черно-белый альбом «Модели сезона». Он вышел, отважно игнорируя мрачную действительность — бомбёжки, сводки потерь, немецкие войска, окопавшиеся всего в сотне километров от столицы.
В 1945 году мир впервые после страшных лет вздохнул с облегчением. В мае 1945 - так хотелось скинуть военное обмундирование, валенки и фуфайки.
Всё было овеяно миром, созиданием и Победой.
В том числе и мода.
7 июня 1945 года был подписан в печать первый послевоенный – мирный номер журнала мод.
Тиражом 10 000 экз.
Советский «Журнал мод» впервые публиковал модели не только женской и детской одежды, как это бывало в довоенных журналах и альбомах, но и мужской.

Проект предусматривает обращение к моделям сезона победного 1945 года – как символу перехода к мирной жизни, Победы и созидания.

ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ:
Организация **показов моды из коллекций 1940-х годов,** в том числе совмещённые с музыкально-танцевальной программой.
Организаторы – студии детского и юношеского творчества, молодёжные театры моды, техникумы и колледжи, вузы, реализующие образовательные программы в области дизайна и производства одежды, театры моды Москвы и Санкт-Петербурга.
Место и время проведения – 9 мая, скверы и парки, места массовых гуляний и празднеств Великой Победы в мае-июне 1945 г.

Флешмобы на тему «От войны к миру: модное путешествие»/ «По страницам модных журналов 1945 года»
Хештеги: #Мода1945, #ДеньПобеды.





ВЕЧНЫЙ ОГОНЬ В НАШЕМ СЕРДЦЕ

Международный флешмоб семейного творчества **«Рисуем с детьми Вечный огонь»** в социальных сетях с 20 апреля по 9 мая.
Для участия в конкурсе родители вместе со своими детьми могут нарисовать Вечный огонь и разместить фотографию работы на своих страницах в социальных сетях Instagram или ВКонтакте с хештегом конкурса **#вечныйогонь, #рисуемсмосгазом.**
В рамках Всероссийской акции «Окна Победы» участники флешмоба могут разместить на окнах своих домов рисунки Вечного огня или раскрасить трафареты, подготовленные Российским движением школьников.
Информационная **акция «Что ты знаешь о Вечных огнях?»** в социальных сетях включает в себя публикацию различных интересных фактов о Вечных огнях: когда был зажжён первый Вечный огонь в России, кто, когда и как зажёг Вечный огонь на Могиле Неизвестного Солдата, как устроена горелка Вечного огня, когда появились школьные Посты №1 на Вечных огнях.
Серия видеороликов «А что для тебя значит Вечный огонь?» с лидерами общественного мнения о значении Вечного огня для них.

ОРГАНИЗАТОР: ОБЩЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ДВИЖЕНИЕ «НАРОДНЫЙ ФРОНТ«ЗА РОССИЮ»





ВСЕРОССИЙСКИЙ ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «ПОБЕДИТЕЛИ. МАЙ 1945-ГО»

Участники клубов военно-исторической реконструкции в рамках проекта передадут не только исторический дух эпохи, но и перенесут участников в неповторимую атмосферу счастья 9 мая 1945 г. Проект ориентирован на гражданские маркеры того времени, которые отображают интерактивные площадки и мероприятия: «Солдатские привалы», «Партизанские деревни», «Бивуак Победителей», «Вальс Победы» с участниками в военных и гражданских костюмах того времени.

ОСНОВНЫЕ ФОРМАТЫ:

- Открытый он-лайн урок истории - «Оружие Победы». Подростки и молодежь познакомятся с амуницией и вооружением РККА - Солдат Победителей.
- Автопробеги «Дорогами Победы». Проезд макетов военной техники образца 1941-45 гг., восстановленной реконструкторами.
- Военно-исторические реконструкции и фестивали, посвящённые последним дням боев Великой Отечественной войны, накануне капитуляции гитлеровской Германии.

ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ: 2-9 МАЯ.

ОСНОВНЫЕ РЕГИОНЫ:

Севастополь – фестиваль «Даешь Севастополь!» (реконструкция, ретротехника, авиация).
Забайкальский край - Военно-исторический фестиваль «82-я Гвардейская. На Берлин!» (военно-историческая реконструкция).
Оренбургская область – Праздничная акция «Вальс Победы в парке 1945 года».
Кемеровская область-Кузбасс – Праздничная акция «Парад во дворе Ветерана».
Рязанская область – Военно-историческая реконструкция «Бой после Победы».
Калужская область – Военно-исторический праздник «Тяжело в учении, легко в бою». (интерактивные площадки).
Республика Бурятия – Передвижная интерактивная выставка «Оружие Победы».
Волгоградская область – Памятная акция «Дорогами Великой Победы» (автопробег).
Республика Чувашия – Интерактивная военно-историческая выставка «Бивуак Победителей».
Томская область - Интерактивная военно-историческая выставка «Солдатский привал».

Организатор: Общероссийское общественное движение «Клубы исторической реконструкции России»





БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНА

КЛУБ «ПОМНИ»

Члены региональных команд «Большой перемены» в направлении конкурса «Помни!» организуют **тематические площадки в регионах**, посвящённые **участию региона в Великой Отечественной войне.**

Площадки в каждом регионе будут включать выставочные **экспозиции**, интерактивные **стенды**, **дискуссионные площадки** с экспертами региона и презентацию **вклада региона в историю Победы**: герои, боевые действия, труженики тыла, основные события и жизнь во время войны.

В рамках клуба школьники **обсудят** вопросы **сохранения исторической памяти** и **семейных ценностей**, **презентуют проекты**, а также **поделятся историями** своих бабушек и дедушек.

ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ «ДОБРАЯ СУББОТА»

Тематическая «Добрая суббота» в сообществе «Большая перемена» в социальной сети Вконтакте.

В неделю празднования годовщины победы в Великой Отечественной войне с 3 по 9 мая, «Добрая суббота» будет посвящена Дню Победы (9 мая).

ГЛАВНАЯ АКТИВНОСТЬ:

«История победы» **- школьники опубликуют видео в социальных сетях с историей их дедушек и бабушек о том, как проходил День Победы в 1945 году.**

История может быть рассказана самими ветеранами, детьми ветеранов или же самими школьниками по воспоминаниям.





ВСЕРОССИЙСКАЯ ОНЛАЙН-АКЦИЯ «ЗЕРКАЛО ИСТОРИИ»

Фотографии, словно машина времени, погружают в застывший мир ушедшей эпохи и тут же возвращают в реальность.

Особенность фотоколлажей – совмещение прошлого и настоящего, путем наложения старой фотографии на современную, сделанную с абсолютно той же точки и с тем же ракурсом. В результате этого создается изображение, вызывающее **эффект исторического присутствия**, который переносит зрителя из благополучного сегодняшнего дня в суровые будни войны.

Участники публикуют созданные изображения в социальных сетях под единым хештегом **#ЗЕРКАЛОИСТОРИИ.**

Роснолодежь

Роспатриот





МОЛОДЁЖКА ОНФ

Викторина о Великой Отечественной войне

Участники команды в регионах страны в течении недели проводят викторины на знание фактов о Победе в Великой Отечественной войне. Призами станут билеты в патриотические музеи и музеи Победы региона.

Сроки проведения: 4 – 10 мая.

Знамя Победы

В городе Москве на 7 Сталинских высотках размещаются Знамя Победы. В регионах страны Знамя Победы размещается в аэропортах и на вокзалах.

Сроки проведения: 8 – 9 мая.

Таблички на улицах Победы

В каждом регионе имеются улицы, названия которых связаны с лицами или знаковыми событиями Победы. На данных улицах размещаются таблички с историей названия данной улицы.

Сроки проведения: 4 – 10 мая.

Кинопоказ военных фильмов

Показы военных фильмов запускаются в образовательных учреждениях, а также кинотеатрах, без продажи билетов. Вечером 8 мая во дворах регионов организуется кинопоказ под открытым небом, где все жители данного района смогут все вместе посмотреть фильмы о войне.

Сроки проведения: 4-10 мая.

Субботники на братских могилах и могилах неизвестного солдата

Проведение субботников на братских могилах и на могилах неизвестного солдата , в том числе в удаленных территориях.

Сроки проведения: 4 -10 мая.



ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ

«БЕССМЕРТНЫЙ ПОЛК РОССИИ»

в субъектах РФ в 2021 году

Бессмертный полк России

Общероссийское общественное гражданско-патриотическое движение

- Создано в июне 2015 года
- 77 региональных отделений
- Основная цель Движения - содействие сохранению в российских семьях памяти об участниках Великой Отечественной войны, тружениках тыла, памяти павших при защите Отечества
- Основное направление работы – организация и проведение народного шествия «Бессмертный полк» региональными координаторами в субъектах Российской Федерации и активистами в других странах

Руководство



Иванов Геннадий Карпович



Макаров Сергей Афанасьевич



Цуканова Елена Максимовна

Сопредседатели ООД «Бессмертный полк России»

Шествие Бессмертного полка в 2019 году

10,9 млн. человек в России в 2019 году

85 субъектов Российской Федерации

115 стран-участниц

Бессмертный полк - онлайн в 2020 году

- **20** суток непрерывной трансляции
- **3 млн.** участников
- **25 млн.** просмотров
- **103** страны

Что нельзя делать при проведении шествия



Партийная символика



PR первых лиц



Сбор людей по «разнарядке»



Конфликты в рядах Полка

Что нужно предусмотреть для проведения Бессмертного полка

Дата	только 9 мая
Место	центральные улицы
Информирование	ролики на ТВ, наружная реклама
«Настроение колонны»	музыкальное и видео сопровождение
Волонтерское сопровождение	Всероссийское движение «Волонтеры Победы»

Волонтерское сопровождение шествия «Бессмертный полк» и Парадов Победы

228 232
зарегистрированных волонтера на сайте

85
региональных отделений

838
местных штабов

328
общественных центров Волонтеров Победы в образовательных организациях

Организатор

Всероссийское общественное движение «Волонтеры Победы»



Необходимая помощь для волонтерского сопровождения Дня Победы

- Включение руководителей региональных отделений Волонтеров Победы в региональные оргкомитеты по подготовке ко Дню Победы
- Расширение функций Волонтеров Победы на шествии «Бессмертный полк» и Парадах Победы (в соотвествии с методическими рекомендациями)
- Раннее информирование о числе и фуикциях волонтеров (минимум за 1 месяц) для качественного обучения по единому стандарту Волонтеров Победы
- Питание для волонтеров
- Форма для волонтеров

Что нельзя делать при организации волонтерского сопровождения Дня Победы



Проводить рабочие встречи и совещания без координаторов от Волонтеров Победы



Поздно сообщать о количестве и функциях волонтеров



Не назначать координатором Волонтерского корпуса сотрудника Администрации, а доверять эту функцию региональному руководителю Волонтеров Победы



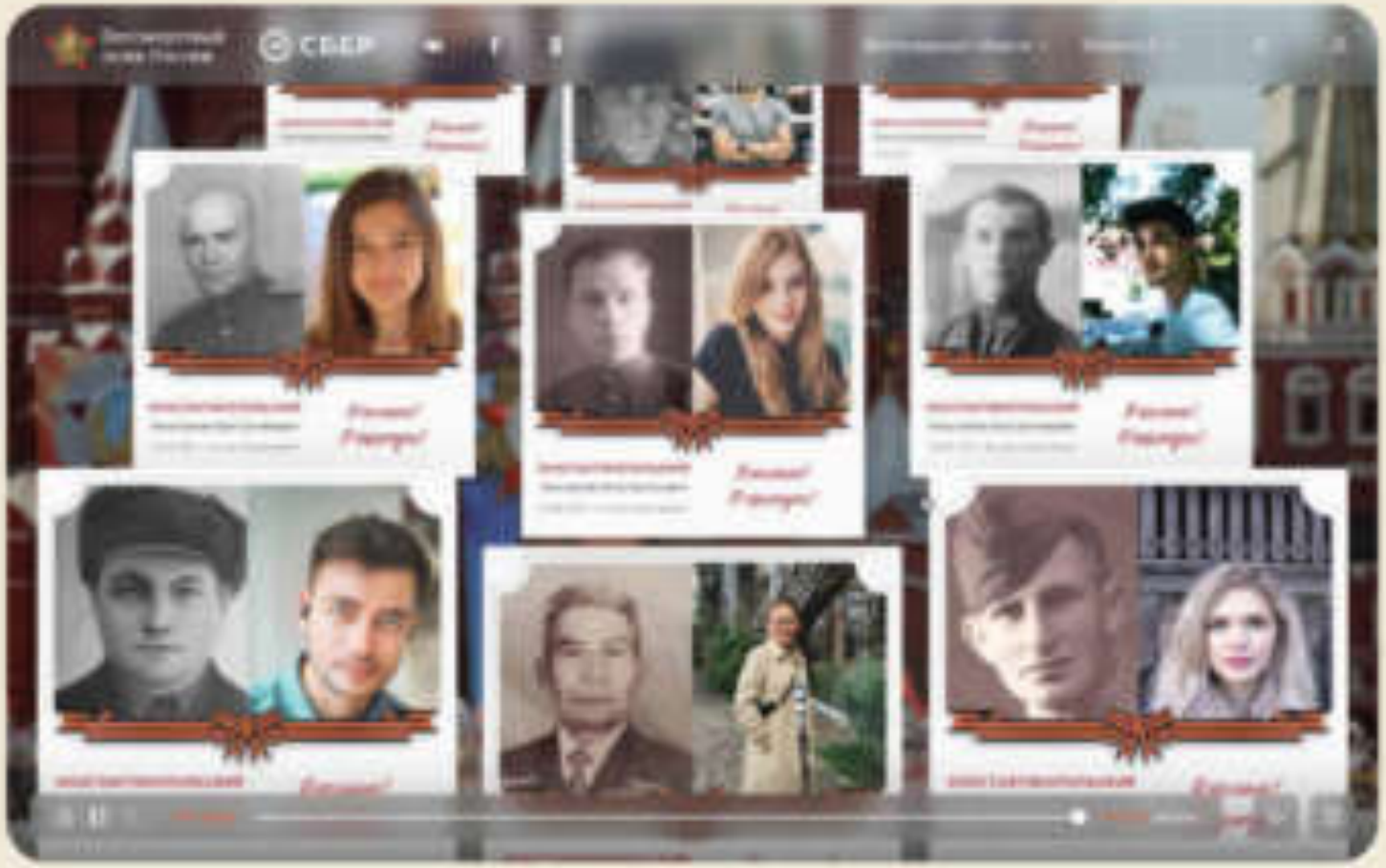
Волонтеры – не бесплатная рабочая сила

При назначении функции нужно учитывать мотивацию, нельзя привлекать добровольцев к работе обслуживающего персонала (функции технического и обслуживающего персонала, разгрузка машин с тяжелыми коробками, уборка улиц после мероприятия и т.д.)

БЕССМЕРТНЫЙ ПОЛК ОНЛАЙН - 2021

Бессмертный полк России | СБЕР

Регистрация на сайте **2021.polkrf.ru** по субъектам РФ
Шествие пройдет **9 мая**, в каждом субъекте РФ будет сформирована своя колонна







НОВЫЙ ФУНКЦИОНАЛ

Загрузка **нескольких героев** в одной заявке
Фотографию ветерана при загрузке можно улучшить
Уведомление о **времени прохождения** героя будет направлено после модерации профиля





ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСЛЯЦИИ ОНЛАЙН-ШЕСТВИЯ

Трансляция шествия пройдет **в один день** 9 мая 2021 года

В каждом субъекте РФ в трансляции шествия примут участие жители региона со своими ветеранами

Трансляция шествия должна быть обеспечена **на региональных телеканалах** и уличных экранах

